

# PLANUL DE INSTRUIRE ȘI DE CREAȚIE AL PROIECTULUI

## NEW MEDIA INCUBATOR 2021

### Cuprins

INTRODUCERE .....	1
PARTICIPAREA LA CURSURILE NMI 2021 .....	1
Modul 1. Producție audiovizuală. ....	2
Modul 2. Producție audiovizuală .....	3
Criterii de evaluare proiecte rescrise pentru accesarea în etapa a doua NMI 2021.....	3
Modul 3. Specificul producției de vlog și podcast/Diseminare/Asigurarea sustenabilității .....	5
Tematici care vor fi abordate.....	5
Modul 4. Prezentarea de final a echipamentelor și a softurilor, și utilizării lor practice.....	6
Modul 5. Cultivarea creativității .....	6
Modul 6. Finalizarea lucrului la propriul produs.....	7
Calendarul prealabil al activităților .....	7
ADRESELE JURIDICE ȘI RECHIZITELE PĂRȚILOR .....	9

### INTRODUCERE

Prin înscrierea la cursurile din cadrul NMI 2021, Audienuț se angajează să respecte toate cerințele și obligațiile aferente desfășurării proiectului NMI 2021 atât la etapa inițiatcă, cât și pe toată durata proiectului în cazul promovării lui la etapele următoare.

Planul de Instruire și de Creație are două părți, prima parte a acestuia este destinată etapei inițiale a New Media Incubator, iar ce-a de-a doua parte se adresează audienților care reușesc să treacă de etapa inițiatcă.

#### **PARTICIPAREA LA CURSURILE NMI 2021**

La prima etapă a proiectului, toți audienții care vor expedia dosare complete pentru înscrierea în programul New Media Incubator 2021, vor participa la cursurile teoretice legate de producție

audiovizuală (Modul 1) și la etapele de activități practice de filmare, editare, subtitrare etc (Modul 2).

După finalizarea primelor 2 module, autorii/grupurile de autori își vor rescrie proiectele, valorificând cunoștințele și abilitățile căpătate în cadrul primei etape. În urma evaluării proiectelor de către un grup de experți independenți, se va face o selecție în urma căreia 15 proiecte vor trece în cea de a doua etapă a programului, iar audienții vor avea parte de cursurile teoretice intensive, ore practice și mentorat în realizarea propriilor proiecte video sau audio (Modulele 3-6).

## Modul I. Producție audiovizuală.

**Cunoștințe teoretice (3 săptămâni). Sesiunile vor fi moderate de trainerii cu experiență în domeniul producției video și audio**

Acest modul se va constitui din 5 cursuri de bază predate online:

- *Dorin Scobioală – introducere în comunicarea mediatică: particularități, elemente specifice, tendințe;*
- *Corneliu Ciobanu și Max Ciorbă – bazele scenaristicii și ale regiei: de la idee la produsul finit;*
- *Denis Tcaci / Dorin Scobioală – imagine: reguli și tehnici de bază în filmare și editare;*
- *Sergiu Scobioală – planificarea, gestionarea și organizarea procesului de producție;*
- *Andrei Mătu – sunetul în producții audiovizuale: fizica sunetului, tehnici, echipamente și softuri de înregistrare și procesare a sunetului.*

**Fiecare din cursurile predate se va constitui din:**

- Prelegerea teoretică
- Recomandări evenimente de instruire la temă în regim online (tutorials, webinare de profil etc.)
- Recomandări pentru lecturi/vizionări legate de tema cursului
- Sesiuni de întrebări răspunsuri

Fiecare curs se va ține de 2 ori, de luni până sâmbătă (inclusiv).

Audientul are posibilitatea să-și aleagă una dintre cele 2 zile ale fiecărui curs în care va participa la acesta. Înscrierile pentru fiecare sesiune se vor face din timp. Toate cursurile teoretice se vor ține în limba română.

Neparticiparea la cel puțin unul din cele 5 cursuri de inițiere îl face automat pe audient neeligibil pentru continuarea participării la NMI-2021.

## Modul 2. Producție audiovizuală

**Exerciții practice de filmare, editare, subtitrare etc. (4 săptămâni) sub îndrumarea și cu consultanța din partea echipei de trainerii de la studiu.**

Acest modul se va constitui din probe mici (activități practice succinte, de la foarte simple la mai complicate) pentru a pregăti audienții de producție complexă în cadrul propriilor proiecte video/audio. Scopul acestui modul este de a învăța mai bine lucruri complexe și deprinde tehnologii complicate prin a avea câteva producții succinte la activ. Echipa de trainerii/consultanți va consulta și îndruma audienții ori de câte ori va fi necesar.

- Temele vor deriva din cunoștințele acumulate în timpul cursurilor teoretice de inițiere. Ele au rolul de a cimeta informația primită de către audienți, dar mai ales de a-i învăța cum să o aplice în practică.
  - Temele vor fi constituite din exerciții practice de producție video și audio.
  - În baza acestor teme, audienții vor învăța elementele constituente producției unui vlog sau podcast și se vor lovi de diverse probleme pe care mai apoi le pot discuta cu trainerii.
- Temele exacte vor fi anunțate de trainer înainte de lansarea Modulului 2.

---

**ETAPA DE RESCRIERE A PROIECTELOR.** La încheierea etapei de formare inițiativă, audienții vor primi sarcina să-și rescrie proiectele pe care le-au trimis la concursul de participare, dar de această dată ținând cont de informațiile și abilitățile pe care le-au obținut de la trainerii în cadrul activităților (Modul 1 și Modul 2). **pentru testarea de la finalul acestora se vor accepta și dosare/proiecte scrise în limba rusă.**

### **Criterii de evaluare proiecte rescrise pentru accesarea în etapa a doua NMI 2021**

Proiectele rescrise vor fi evaluate conform criteriilor de mai jos:

#### **1. Concept**

(Descrieți proiectul în maxim 200 de cuvinte, enumerând: Ideea proiectului, formatul, platforma de difuzare, titlu dacă există și semnificația acestuia).

Criterii de evaluare:

- Originalitatea / maximum - 5p;
- Impactul social al proiectului – 5p;
- Nivelul de corespundere a conceptului cu filosofia NMI – 5p;
- Relevanța proiectului pentru publicul moldovenesc / maxim - 5p;
- Elemente de know-how sau inovativitate pentru piața media din RM / maxim 5p.

## 2. Synopsis

(Descrieți succint prima ediție a proiectului vostru).

Criterii de evaluare:

- Subiectul / maxim - 5p;
- Construcția dramaturgică / maxim - 5p;
- Originalitatea tratării temei / maxim - 5p;
- Respectarea normelor deontologice jurnalistice de bază maxim – 5p (respectarea eticii, identificarea surselor credibile, citarea surselor necesare, etc);
- Potențialul de interes și impactul asupra publicului/ maxim - 5p.

## 3. Planificarea Proiectului

(Descrieți pe puncte elementele necesare pentru a realiza proiectul: necesarul tehnic, lista de servicii și acțiuni, termenii de realizare și termenii necesari pentru producerea unei ediții )

Criterii de evaluare:

- Proiectul este elaborat într-o manieră clară și coerentă maxim - 5p;
- Activitățile sunt realiste și realizabile / maxim - 5p;
- Există concordanță între scop, obiective, activități și resurse planificate maxim - 5p;
- Capacitate de gestiune, planificare și anticipare a necesităților maxim - 5p.

## 4. Capacitatea de sustenabilitate

(Descrieți ce capacități aveți de a dezvolta proiectul în continuare: echipamente, resurse, echipă de voluntari, oportunități de sponsorizare)

Criterii de evaluare:

- Cât de ușor poate fi continuat proiectul media și fără ajutorul infrastructurii NMI (mentorat+echipament)?/ maxim - 10 p
- Capacitatea de a realiza proiectul media doar de către participant sau echipa participantă? / maxim - 5 p;
- Cât de atractiv este proiectul media pentru diverși colaboratori care să ajute continuarea acestuia? / maxim - 5 p;

- Cât de ușor ar putea fi monetizat proiectul media, fie prin sponsorizări sau parteneriate cu diverși agenți? / maxim - 5 p.
- 

**Autorii proiectelor selectate vor urma activitățile din cadrul modulelor 3-6**

### Modul 3. Specificul producției de vlog și podcast/Diseminare/Asigurarea sustenabilității (4 săptămâni)

**Sesiunile vor fi moderate de vloggeri și autori de podcast cu experiență, experți în domeniul online media, trainerii din echipa NMI**

- Vloggerii (sau autorii de podcast) invitați vor împărtăși cu audienții atât factorii care le-au adus succes, cât și greutățile/provocările de care au avut parte și cum au reușit să treacă peste ele.
- Partea de monetizare este una extrem de importantă pentru viabilitatea unui proiect new media, așa că experții invitați vor dezvălui în baza propriei experiențe factorii care au asigurat sustenabilitatea proiectului, ce nu a mers și cum să îți crești proiectul într-un mod viabil pe termen lung, cum sunt corelate lucrul de calitate susținut pe o perioadă îndelungată de timp, dedicația pentru proiect și factorii care determină succesul și sustenabilitatea financiară.

**Tematici care vor fi abordate (lista va fi completată în dependență de solicitările audienților)**

- Jurnalism vizual
- Legea privind drepturile de autor; Legislația media
- Instrumentar de creație video/audio în diferite sisteme de operare pentru înregistrare, editare, exportare, downloadare: aplicații, resurse și idei, instrumente de quick edit video folosind doar device-uri digitale wireless (smartphone sau touch tablet computer), green screen video (chroma key composite), servicii online care susțin show-uri radio în regim live sau o istorie în format digital care combină fotografiile, video, animație, sunet, muzică, text și eventual o voce care susține narațiunea și comunică un mesaj și a. (tematicile vor fi elaborate).
- Opțiuni de hosting
- Social media marketing
- Alte teme la solicitare

## Modul 4. Prezentarea de final a echipamentelor și a softurilor, și utilizării lor practice (o săptămână)

La încheierea procesului de instruire, pentru întreg grupul de participanți vor fi organizate zile tematice dedicate prezentării de final a echipamentelor și a softurilor, și utilizării lor practice: zilele TV și video, zilele sunetului, zilele Photoshop. Se vor lua în discuție aspecte diverse pe un topic de cunoștințe tehnologice avansate. Așa cum activitatea studioului gravitează în jurul experimentului și învățării axată pe proiecte de creație, echipa de experți va pregăti un mănunchi de ghiduri succinte care vor fi discutate în săptămânile dedicate acestor module și vor ajuta participanții în continuare să fie creativi și eficienți (sesiunile se vor baza în principal pe întrebări și răspunsuri de ex. despre audio software, video editing apps, video remixing tools, etc., despre cum utilizăm chroma key pentru a face poze, cum creăm un ringtone, cum lucrăm în photoshop, cum se face o animație, etc. etc. Participanții imaginează produsul lor final și clarifică aspectele tehnologice pentru o coloană video și audio pe potrivă, consultând trainerii care îi ghidează.

- Prezentarea echipamentelor se va concentra în principal pe producția low cost cum ar fi producția cu telefonul mobil și eventual un microfon extern necostisitor. Astfel, audienți vor însuși tehnologiile de creare a produselor inclusiv cu echipamentele pe care le posedă deja.
- Softurile de editare prezentate vor fi unele mai simple, neintimidante pentru neinițiați, cum ar fi Adobe Rush (softul de editare preferat al vloggerilor), Quick (ptr iOS), InShot, PowerDirector etc. (ptr Android).

## Modul 5. Cultivarea creativității (4 săptămâni)

**Sub îndrumarea și cu consultanța din partea echipei de trainerii de la studiou, a vloggerilor și autorilor de podcast cu experiență, experților în domeniul online media**

La această etapă va fi oferit spațiu pentru ca participanții să poată explora ceea ce îi preocupă în domeniul vloggingului și podcastului. În loc să cultivăm micromanagment, vom crea condiții care încurajează și sprijină asumarea de risc și care permit să înveți din greșeli. De fiecare dată când participantul obține rezultate bune în eforturi succesive mici, i se propun noi sarcini/responsabilități care asigură creșterea lui profesională.

Această activitate va urma câteva principii importante:

- Deși audientul va avea libertatea de a-și explora creativitatea aproape complet, mentorul va supraveghea ca exercițiile pe care audientul le face să fie corelate cu tipul de produs media (video/audio) pe care îl va realiza audientul.

- Audientul va fi ghidat prin diverse aspecte de creație pentru a înțelege și învăța uneltele și conceptele de care are nevoie pentru a-și realiza proiectul media pe termen lung, nu doar 1 sau 2 episoade.
- În modulul 5, de cultivare a creativității, audienții vor avea posibilitatea să apeleze fie la experții invitați, fie la echipa de traineri pentru a învăța cât mai multe și pentru a descoperi cât mai multe modalități de creație.

## Modul 6. Finalizarea lucrului la propriul produs (vlog sau podcast) pentru a fi prezentat pentru evaluarea finală (aproximativ 8 săptămâni). Activitate monitorizată și ghidată de echipa de traineri și consultanți

### Verificarea intermediară a indicatorilor de succes

Vom utiliza un sistem bine pus la punct pentru colectare de date cu periodicitate lunară. Statisticile pe care le vom urmări vor include:

- Numărul de sesiuni de instruire (cu prezență în incinta studioului sau în regim online);
- Numărul de audienți la orele de instruire;
- Sesiuni individuale oferite participanților;
- Activități de filmare în afara studioului;
- Vizite la studiou pentru activități de instruire;
- Vizite la studiou pentru practici de creație;
- Utilizarea echipamentelor în activități de producere (în total);
- Utilizarea echipamentelor necirculante (utilizate exclusiv în incinta studioului);
- Întrebări din partea participanților și feed-back-ul primit (număr și gradul de satisfacție).

### Calendarul prealabil al activităților

(anumite ajustări pot interveni pe parcurs în dependență de factorii externi care vor influența desfășurarea programului)

Concurs public pentru înscrierea în proiectul NMI-2021 (anunț public, evaluarea dosarelor, informarea grupului de audienți)	12 martie – 16 aprilie 2021
Sesiuni online de inițiere/prezentare a programului	19-20 aprilie 2021

Vizite individuale la studiou, întâlniri informale cu staff-ul	21-30 aprilie 2021
Modul 1. Producție audiovizuală. Cunoștințe teoretice (3 săptămîni). Sesiunile vor fi moderate de trainerii din componența echipei de la studiou	03 – 22 mai 2021
Modul 2. Producție audiovizuală. Exerciții/activități practice de filmare, editare, subtitrare etc. (4 săptămîni) sub îndrumarea și cu consultanța din partea echipei de trainerii de la studiou	31 mai – 26 iunie 2021
Depunerea proiectelor de creație rescrise	28 iunie – 5 iulie (ora 12.00)
Evaluarea proiectelor de creație rescrise	5 iulie – 16 iulie 2021
Modul 3. Specificul producției de vlog și podcast/Diseminare/Asigurarea sustenabilității (4 săptămîni). Sesiunile vor fi moderate de vloggeri și autori de podcast cu experiență, experți în domeniul online media, trainerii din echipa de la studiou	19 iulie – 13 august 2021
Modul 4. Prezentarea de final a echipamentelor și a softurilor, și utilizării lor practice (1 săptămîna)  În săptămîna tematică dedicată prezentării de final a echipamentelor și a softurilor, și utilizării lor practice: săptămîna TV și video, săptămîna sunetului, săptămîna photoshop	16 - 21 august 2021
Modul 5. Cultivarea creativității/activități practice în domeniul vloggingului și podcastului (4 săptămîni), sub îndrumarea și consultanța din partea vloggerilor și autorilor de podcast cu experiență, experților în domeniul online media și echipei de trainerii de la studiou.	23 august – 21 septembrie 2021

Începutul lucrului la producerea episodului video/audio al echipelor din proiect	
Modul 6. Finalizarea lucrului la propriul produs (vlog sau podcast) pentru a fi prezentat pentru evaluarea finală (aproximativ 8 săptămâni). Activitate monitorizată și ghidată de echipa de trainerii și consultanți	22 septembrie-19 noiembrie
Termenul-limită de prezentare a lucrărilor finale	19 noiembrie 2021, ora 17.00
Evaluarea produselor finale (2 săptămâni)	22 noiembrie-3 decembrie 2021
Acordarea granturilor pentru start-upul proiectelor învingătoare	04-18 decembrie 2021
Consultanță/ghidaj pentru continuitatea proiectelor	3 ianuarie - 1 aprilie 2022
Prezentarea publică a creațiilor NMI	Săptămâna 14-21 februarie 2022

- Audientul ia cunoștință și acceptă faptul că prin înscrierea la cursurile NMI 2021 este de acord să urmeze Planul de Instruire și de Creație al proiectului New Media Incubator 2021.

În cadrul proiectului New Media Incubator 2021

## ADRESELE JURIDICE ȘI RECHIZITELE PĂRȚILOR

Republica Moldova,

Chișinău, str. Bulgară, 32

Nume, prenume reprezentant Fundație \_\_\_\_\_

Semnătură Fundație \_\_\_\_\_

Nume, Prenume Audent \_\_\_\_\_

Semnătură Audent (adresa de email) \_\_\_\_\_

Prezentul contract a fost citit și semnat astăzi \_\_\_\_\_