



PROIECTUL



**"Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în
producerea de emisiuni cu caracter comunitar și public"
(componenta Programului "Asigurarea Bunei Guvernări
în Moldova prin Sporirea Participării Publice.)**

**Realizat cu suportul financiar al Agenției Suedeze pentru
Dezvoltare și Cooperare Internațională, Asdi**

**Perioada de desfășurare:
decembrie 2009 – decembrie 2011**

**Administrat de Programul Mass-media
al Fundației Soros-Moldova**

TERMENI DE REFERINȚĂ

„Concurs: „Selectare local seminar radio/tv”

5 octombrie 2010

**Fundația Soros-Moldova
Programul Mass-media 2010**

Termeni de Referință pentru selectarea unui local situat în afara Chișinăului pentru desfășurarea seminarului de instruire „Emisiunea de dezbateri televizate la postul local TV”. Seminarul se va desfășura în oricare **6 zile consecutive** din perioada **10 ianuarie - 10 februarie 2011**.

Cadru general

Programul Mass-media al Fundației Soros Moldova are misiunea să contribuie la dezvoltarea în Republica Moldova a unei societăți deschise, participatorii, pluraliste, bazate pe valorile democratice. Acest obiectiv este atins de către Programul Mass-media prin organizarea, sprijinirea și finanțarea activităților menite să încurajeze dezvoltarea segmentului mediatic, inclusiv cel audiovizual local/regional.

Activitatea Programului se axează pe susținerea mass-media independente, accesul la informație, perfecționarea învățământului specializat, monitorizarea activității instituțiilor audiovizualului, îmbunătățirea cadrului juridic de reglementare a activității presei și pe alte aspecte importante pentru crearea unui mediu favorabil de informare adecvată a cetățenilor țării.

În contextul misiunii sale sociale, Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova în colaborare cu Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Asdi) desfășoară, în cadrul Proiectului „Asigurarea Bunei Guvernări în Moldova prin Sporirea Participării Publice” (4.12.2009-31.01.2012), componenta „Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în producerea de programe audiovizuale cu caracter comunitar și public”. Anterior, în cadrul Proiectului a fost constituită și a activat o Rețea din 11 stații de radio și 13 stații tv locale. Componenta Rețelei a fost reactualizată în ianuarie 2010 prin concurs public și cuprinde 13 stații radio și 15 stații tv din 21 de localități din Moldova.

Obiectivul general al prezentului Proiect constă în asigurarea dezvoltării și funcționalității continue a Rețelei în vederea informării adecvate a publicului comunitar.

Activități în vederea atingerii obiectivului:

- Actualizarea componentei Rețelei;

- Instruirea membrilor Rețelei în materie de producere a știrilor și subiectelor radio/tv de interes comunitar și în materie de emisiuni de dezbateri cu elemente interactive pe teme de actualitate pentru publicul comunitar;
- Diversificarea produsului informațional al stațiilor-membre ale Rețelei, prin implicarea jurnaliștilor locali în activitatea Studioului de producere central, care ar asigura un acces mai larg al publicului local la informație cu caracter național.
- Asigurarea funcționalității tehnice a stațiilor-membre ale Rețelei prin dotare suplimentară, necesară atingerii noilor obiective;
- Asigurarea schimbului de programe în Rețea, a transferului reciproc de experiență, a altor forme de cooperare între stațiile locale;
- Monitorizarea activității membrilor Rețelei, recenzarea selectivă a emisiilor în scopul îmbunătățirii calității produsului informațional;
- Sprijinirea tendințelor de asociere benevolă profesională pe segmentul audiovizualului local/regional;
- Promovarea în mediul Rețelei a jurnalismului participativ și al spiritului participării democratice comunitare;
- Facilitarea procesului de conceptualizare a trecerii stațiilor locale la televiziunea digitală terestră (nivel regional), în conformitate cu alocările de frecvențe pentru Republica Moldova, prevăzute în Acordul GE-06;
- Cercetarea periodică a audienței membrilor Rețelei și a calității profesionale a colectivelor redacționale, pentru a stabili gradul de eficiență al activităților derulate în cadrul Proiectului.

Rezultate scontate:

- Capacitate sporită a fiecărei stații în gestionarea instituției;
- Un produs informațional diversificat și calitativ, de interes comunitar și public pentru audiența din mediul rural în care emit stațiile radio și tv, membre in proiect;
- Interactivitate sporită între stațiile-membre în proiect la nivel de transfer de experiență, de schimb de programe, de depășire a dificultăților comune, de dezvoltare a cadrului asociativ;
- Stimularea tendinței și fortificarea elementelor de autogestionare a unor segmente separate de funcționare a Rețelei radiodifuzorilor locali;
- O concepție clară de integrare a Rețelei radiodifuzorilor locali în Planul Național de trecere la televiziunea digitală terestră;
- Interacțiunea strânsă între stații și public ca rezultat al reacției membrilor Rețelei la așteptările și necesitățile informaționale ale publicului comunitar.

Obiectul concursului

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova anunță un concurs pentru selectarea unui local situat în afara Chișinăului pentru desfășurarea seminarului de instruire „Emisiunea de dezbateri televizate la postul local TV”. Seminarul se va desfășura în oricare **6 zile consecutive** din perioada **10 ianuarie - 10 februarie 2011**.

Conținutul activității instruirea membrilor Rețelei în materie de producere a emisiunilor de dezbateri televizate la postul local TV.

La concurs pot participa complexe și centre de instruire; baze de odihnă; pensiuni turistice din afara Chișinăului de categoria 4-5 și agenții de turism care dispun de sau ar putea oferi următoarele:

- spații de cazare pentru 44 persoane (cel puțin 2 camere SGL și 21 DBL sau 22 de camere DBL) și alimentare pentru 44 de persoane (meniul va fi stabilit ulterior cu compania care va câștiga concursul, în baza listei de bucate prezentate în oferta financiară);
- o sală mare de instruire cu suprafața de 120-150 m.p., care poate fi despărțită prin pereți mobili sau alte modalități în cel puțin 2 zone de lucru (se exclude varianta cu 2 săli separate). Sala să fie în conformitate cu normele în vigoare;

Sala trebuie să fie dotată cu proiector, ecran, cel puțin un calculator, acces la internet wireless, 2 table pentru flip chart.

Oferta tehnică va include:

- copiile licențelor sau autorizațiilor pentru serviciile respective;
- descrierea spațiilor de cazare, reieșindu-se din necesitățile seminarului;
- descrierea sălilor de instruire, inclusiv a suprafețelor în m.p. și a dotării tehnice;
- descrierea posibilităților de alimentare a participanților la seminar, inclusiv a orarului meselor (reieșindu-se din 3 mese pe zi și 2 pauze de cafea);

Oferta financiară va fi depusă în plic separat și va include:

- calculația de prețuri pentru serviciile de cazare și arendă spații pentru oricare 6 zile consecutive din perioada 10 ianuarie - 10 februarie 2011;
- prețurile chiriei echipamentelor necesare pentru derularea seminarului;
- lista de bucate pentru elaborarea ulterioară a meniului, incluzând descrierea componentelor, mărimea porțiilor și prețurile.

Prețurile trebuie să fie indicate cu aplicarea TVA la cota zero și pot fi în următoarele valute:
MDL, USD, EURO.

Compararea ofertelor financiare se va face în dolari SUA. Ofertele prezentate în altă valută decât dolari SUA, vor fi recalulate la cursul oficial de schimb al valutei naționale stabilit de Banca Națională a Moldovei în ziua deschiderii plicurilor.

Plata se va face în două tranșe - 80% la semnarea contractului și 20% după prestarea serviciilor.

Criterii de evaluare a ofertelor

La evaluarea ofertelor se va ține cont de deplinătatea condițiilor necesare pentru desfășurarea seminarului, precum și condițiilor de cazare și calitatea alimentării participanților, precum și de costurile serviciilor care vor fi indicate în oferta financiară. La evaluarea ofertelor va fi stabilit următorul criteriu: oferta tehnică va constitui 70% din punctajul total, oferta financiară - 30%.

În limita satisfacerii depline și calitative a condițiilor enumerate mai sus (condiții pentru desfășurarea seminarului, condiții de cazare și calitatea alimentării participanților), prioritate în luarea deciziei o va avea prețul serviciilor.

Părțile interesate vor depune ofertele în corespundere cu cerințele stipulate în Termenii de referință. Ofertele tehnice vor fi depuse cu mențiunea „Concurs: „**Selectare local seminar tv**”, nu mai târziu de **13 octombrie 2010, ora 18:00**, în plic sigilat la recepția Fundației Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova, „**În atenția Directorului Financiar**”.

În cazul în care ofertantul va prezenta în timp util ofertele prin fax sau poștă electronică ele vor fi examinate de comisia de licitație, însă în acest caz Fundația nu poartă răspundere pentru confidențialitatea informației.

Informații suplimentare la Fundația Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova tel: 270031, fax 270507, persoană de contact Bivol Adrian abivol@soros.md sau accesați www.soros.md.