



Termeni de referință – lot nr. 3

Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali pentru o Societate Informată, Guvernare Participativă și Responsabilă

1. Context specific

Proiectul face parte dintr-un efort multianual al Guvernului Suediei și Fundației Soros-Moldova (FSM) de a consolida sectorul media regional din Moldova. Beneficiarii proiectului desfășurat în perioada iunie 2012 – decembrie 2014 au fost 14 stații TV regionale, membre ale asociației radiodifuzorilor regionali – ADPTRIM „Meridian”, dintre care 2 stații sunt din regiunea transnistreană și 2 stații din Găgăuzia.

În această etapă a proiectului, FSM și-a propus să contribuie la dezvoltarea pluralismului, independența editorială și durabilitatea financiară a media regională din Republica Moldova. Proiectul s-a axat pe convingerea că o cooperare eficientă între membrii rețelei radiodifuzorilor regionali și solidaritatea pe care aceasta o crează va fi critică pentru supraviețuirea sectorului media regional. Prin urmare, proiectul a consolidat capacitățile asociației radiodifuzorilor regionali din Moldova - ADPTRIM „Meridian” pentru ca aceasta să devină o organizație viabilă și prin intermediul membrilor săi să contribuie la un sector media regional independent, un liant între comunitate și autoritățile publice locale care facilitează transparența decizională, guvernarea participativă și responsabilă.

Pentru a spori capacitatea televiziunilor regionale, membre ale ADPTRIM „Meridian”, de a aborda subiecte diverse de interes public și impact în comunitate, proiectul a încurajat cooperarea acestora cu sectorul ONG din diverse domenii precum drepturile omului, sănătate publică, egalitate de gen, anti-discriminare, educație și altele.

În cadrul aceluiași proiect, s-a acordat o atenție deosebită și cooperării dintre media de pe ambele maluri ale Nistrului prin participarea activă a acestora la crearea și difuzarea unui produs mediatic comun la nivel regional pe ambele maluri ale Nistrului prin intermediul rețelei de televiziuni cu emisie prin eter cît și la nivel național prin internet și cablu.

2. Scopul și obiectivele evaluării

Scopul evaluării este de a determina eficacitatea, impactul, durabilitatea, relevanța și eficiența activităților realizate asupra capacității membrilor rețelei radiodifuzorilor regionali de a oferi publicului un produs mediatic divers, obiectiv și relevant precum și capacitatea acestora de dezvoltare durabilă a rezultatelor obținute în cadrul proiectului.

Criteriile de evaluare:

1. Eficacitate
2. Impact
3. Durabilitate
4. Relevanță
5. Eficiență

Obiectivele evaluării :

- De a obține informație descriptivă și analitică privitor la gradul de atingere a obiectivelor proiectului în raport cu rezultatele obținute;
- De a determina eficacitatea, impactul, durabilitatea, relevanța și eficiența activităților implementate;
- De a identifica punctele forte și punctele slabe ale proiectului în raport cu obiectivele acestuia;

- De a prezenta echipei de proiect constatările evaluării, concluziile principale, recomandările și lecțiile învățate pentru continuarea unei dezvoltări durabile a sectorului media din Moldova în cadrul unor inițiative de proiect viitoare.

Raportul de evaluare va analiza și include constatări calitative/cantitative la următoarele aspecte cu privire la rezultatele proiectului și media regională:

- 1) Eficacitatea organizațională a asociației radiodifuzorilor regionali - ADPTRIM „Meridian” (surse: conducerea asociației, membrii asociației, documentele statutare, alte documente);
- 2) Eficiența și durabilitatea cooperării membrilor Asociației „Meridian” în producerea și difuzarea produselor mediatic comune;
- 3) Relevanța și impactul cooperării media regională cu sectorul ONG asupra calității ofertei de conținut livrate cetățenilor de către stațiile TV regionale;
- 4) Relevanța și impactul cooperării stațiilor de pe ambele maluri ale Nistrului asupra unicității produsului mediatic livrat cetățenilor și individualitatea televiziunilor regionale pe piața media din Moldova;
- 5) Relevanța lansării canalului TV comun „Canal Regional” asupra durabilității stațiilor regionale, membre ale ADPTRIM „Meridian”;
- 6) Relevanța cooperării stațiilor de pe ambele maluri ale Nistrului în producerea de programe de interes comun pentru cele două maluri;
- 7) Impactul media regională asupra abordării/soluționării problemelor din comunitate și responsabilizării autorităților publice locale;
- 8) Relevanța cooperării stațiilor TV regionale asupra prestației produsului mediatic regional pe piața media din Moldova.

La dezvoltarea metodologiei, evaluatorul/evaluatorii vor ține cont de criteriile de evaluare și structura proiectului:

Rezultatul scontat nr.1: Pluralismul, diversitatea și durabilitatea sporită a sectorului media regional din Moldova.

Activități realizate:

- 1) Sporirea eficienței organizaționale a asociației radiodifuzorilor regionali - ADPTRIM “Meridian”:
 - Revizuirea și îmbunătățirea statutului, inclusiv organigrama
 - Elaborarea unui regulament intern de cooperare și cod de conduită pentru membri
- 2) Monitorizarea continuă a producției mediatic pe o serie de criterii de calitate și obiectivitate;
- 3) Organizarea de instruire în domeniul dezvoltării organizaționale, programe, marketing și vânzări: 10-15 septembrie 2012, 25-27 martie 2013, 01-02 noiembrie 2013, 25-27 noiembrie 2013;
- 4) Dezvoltarea și implementarea unui nou model de cooperare în schimbul programelor de știri și difuzarea unui produs mediatic comun;
- 5) Activități de elaborare a grilei de emisie pentru canalul comun de televiziune a membrilor rețelei radiodifuzorilor regionali;
- 6) Consolidarea Studioului Central al Canal Regional în rol de coordonator al grilei comune de emisie și alte activități de pregătire și lansare a canalului comun - Canal Regional cu acoperire națională prin internet și cablu;
- 7) Susținerea și oferirea de consultanță în producerea de emisiuni cu tematică socială în parteneriat cu ONG;

Rezultatul scontat nr.2: Cooperare sporită a reprezentanților media regional de pe ambele maluri ale Nistrului pentru diminuarea izolării informaționale a populației din Transnistria.

- 1) Organizarea cu regularitate a întrunirilor comune a membrilor ADPTRIM “Meridian” și implicarea reprezentanților din Transnistria în procesul decizional;
- 2) Implicarea stațiilor din Transnistria în modelul de producere și difuzare a unui produs mediatic comun (buletine comune de știri, grilă comună de emisie).
- 3) Susținerea și oferirea de consultanță în producerea programelor de interes comun pentru ambele maluri ale Nistrului.
- 4) Producerea de emisiuni în contextul conflictului transnistrean

3. Metodologia evaluării

Metodologia va include metode calitative și cantitative pentru colectarea și analiza datelor, poate include:

- Examinarea documentației de proiect (propunerea de proiect, rapoartele anuale/semianuale de activitate, rapoartele de evaluare/monitorizare a produselor mediatice ș.a.);
- Desfășurarea de interviuri cu reprezentanții stațiilor regionale;
- Aplicarea chestionarelor;
- Vizite în teren;
- Ședințe de lucru cu echipa de implementare a proiectului;
- Altele.

Evaluarea propriu-zisă va fi constituită din următoarele etape:

- I. Dezvoltarea metodologiei: definirea metodelor și tehnicilor de evaluare
- II. Implementarea metodologiei, colectarea și analiza datelor și elaborarea proiectului/draftului raportului de evaluare
- III. Prezentarea primului proiect/draft a raportului de evaluate, care va fi consultat cu echipa programului
- IV. Îmbunătățirea/ajustarea raportului de evaluare
- V. Prezentarea raportului final

Rezultatele acestei evaluări îl va constitui un raport analitic, care va include, următoarele componente:

- Cuprins
- Lista abrevierilor
- Sumar cu principalele constatări
- Descrierea metodologică a procesului de evaluare
- Prezentarea constatărilor în raport cu obiectivele și rezultatele proiectului ținând cont de criteriile de evaluare, punctele forte și provocările/punctele slabe.
- Concluzii și recomandări (inclusiv bune practici și lecții învățate)
- Anexe (exemplu: lista surselor de informații folosite, lista persoanelor care au participat la interviuri, focus-grupuri, studii de caz etc.)

Dreptul de autor asupra tuturor rezultatelor serviciilor prestate va aparține Fundației.

Raportul de evaluare va fi prezentat în limba engleză și nu va depăși 30 de pagini A4, caracterul Times New Roman 12 (cu excepția sumarului executiv și a anexelor)

4. Profilul evaluatorului / echipei de evaluare

Cerințe:

- Studii superioare (preferabil jurnalism, științe ale comunicării, sociologie)
- Experiență în evaluare și/sau consultanță a proiectelor din domeniul mass-media
- Activitatea în domeniul audiovizual
- Experiența de lucru în Republica Moldova/sau alte state din spațiul CSI
- Cunoașterea limbii române sau ruse la nivel avansat

Notă: Beneficiarii proiectului sunt vorbitori de limbă română și limbă rusă. În cazul cunoașterii unei singure limbi din cele menționate, evaluatorul/echipa va suporta cheltuielile de traducere pentru interviuri.

5. Responsabilitățile evaluatorului / echipei de evaluare:

1. Delegarea unei persoane responsabile din partea echipei pentru a coordona procesul de evaluare, inclusiv va menține comunicarea cu programul Media.
2. Coordonarea etapelor principale ale procesului de evaluare cu reprezentanții Programului.

3. Dezvoltarea metodologiei de evaluare: definirea metodelor și instrumentelor de lucru
4. Examinarea documentelor și materialelor proiectului, efectuarea interviurilor/chestionării și vizitelor în teren etc.
5. Prelucrarea informației și pregătirea raportului final de evaluare a proiectului în limba engleză, însoțit de concluziile și recomandările de rigoare, după cum a fost menționat mai sus.

6. Rezultatele/produsele așteptate:

1. Metodologia evaluării dezvoltată: metodele și tehnicile clar definite
2. Draftul/proiectul raportului de evaluare în limba engleză prezentat Fundației, în format electronic.
3. Raportul final de evaluare în limba engleză prezentat Fundației, atât în format electronic, cât și în format hard copy. Raportul nu va depăși 30 de pagini A4 (cu excepția sumarului executiv și a anexelor), font Arial Narrow 11.

7. Criteriile de evaluare a ofertelor tehnice:

Nr	Criterii	Punctaj max. acordat
I	Conceptul metodologiei de evaluare	20
II	Studii	11
1	Studii superioare în domenii aferente obiectului concursului	3
2	Studii superioare într-un domeniu relevant sectorului evaluat (Științe ale Comunicării: Jurnalism, Comunicare și Relații Publice, și a.)	8
III	Experiență	43
3	Experiență în evaluarea proiectelor de anvergură similară	15
4	Experiență în evaluarea proiectelor mass-media și/sau în consultanță strategică, consultanță în resurse umane, de management al schimbării etc. în domeniul mass-media	20
5	Activitate în domeniul audiovizual	5
6	Experiență de lucru/activități desfășurate în Republica Moldova și/sau alte state din spațiul ex-sovietic	3
IV	Cunoașterea limbilor	6
7	Română	3
8	Rusă	3
TOTAL		80

8. Dosarul de participare la concurs

Dosarele de participare la concurs vor fi depuse în limba română sau rusă în conformitate cu condițiile anunțului.