



Finanțat de Uniunea Europeană



Co-finanțat și implementat  
de Fundația Soros Moldova

2 martie 2021

### Termeni de referință

**Concurs pentru oferirea unui grant unei organizații media pentru acțiuni de vizibilitate și comunicare în cadrul proiectului “Organizațiile societății civile acționează pentru servicii sociale mai bune”.**

Departamentul Sănătate Publică al Fundației Soros Moldova, din resurse financiare oferite de Uniunea Europeană, lansează un concurs pentru oferirea unui grant unei organizații media pentru dezvoltarea și implementarea activităților de comunicare și vizibilitate în cadrul proiectului “Organizațiile societății civile (OSC) acționează pentru servicii sociale mai bune”.

**Context.** Departamentul Sănătate Publică al Fundației Soros Moldova în parteneriat cu AO Keystone Moldova și AO Institutum Virtutes Civilis au inițiat implementarea Proiectului “Organizațiile societății civile acționează pentru servicii sociale mai bune” la 1 februarie 2021. Proiectul cu durata de 42 de luni este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Fundația Soros Moldova.

Proiectul are scopul de a capacita organizațiile societății civile (OSC) din domeniul social să devină piloni puternici în dialogul de politică socială și în consolidarea comunității incluzive pentru grupurile vulnerabile.

Acțiunile proiectului vor contribui la sporirea accesului pentru OSC la fondurile europene prin organizarea și desfășurarea unui program de granturi pentru dezvoltarea, extinderea și îmbunătățirea serviciilor sociale destinate persoanelor din grupurile vulnerabile. OSC care vor beneficia de granturi vor primi suport continuu și asistență tehnică pentru a dezvolta servicii sociale durabile în parteneriat cu autoritățile publice.

Cu suportul Proiectului, OSC beneficiare de granturi vor fi capacitate și pregătite să răspundă provocărilor cauzate de urgențe cum ar fi pandemia COVID 19, astfel asigurând continuitatea prestării serviciilor sociale dezvoltate către categoriile de populație vulnerabile.

Proiectul se va axa și pe crearea unui mediu favorabil pentru asigurarea sustenabilității financiare a OSC din domeniul social, cu un accent special pe contractarea serviciilor sociale din fonduri publice. În cadrul proiectului va fi elaborată și pilotată metodologia de costificare a serviciilor sociale precum și Ghidul contractării sociale. OSC vor fi încurajate să acționeze ca actori importanți în elaborarea și dezvoltarea politicilor sociale.

Proiectul urmărește ca OSC să devină vizibile și apreciate pentru eforturile depuse în comunități și pentru contribuția lor la crearea comunităților incluzive.



**Obiectivul general al concursului de grant:** Promovarea și sensibilizarea comunității cu privire la rolul și contribuția societății civile la elaborarea și dezvoltarea politicilor și serviciilor sociale sustenabile

pentru persoanele din grupuri vulnerabile, realizată în cadrul și cu suportul proiectului “Organizațiile societății civile acționează pentru servicii sociale mai bune”.

**Activități specifice:** Activitățile propuse în proiect pot include, dar nu se vor limita la:

- Elaborarea strategiei de comunicare și vizibilitate a proiectului și a planului de comunicare și vizibilitate detaliat pentru promovarea viziunii și produselor proiectului, pentru diseminarea rezultatelor realizate și a practicilor pozitive de incluziune socială a persoanelor din grupuri vulnerabile. Strategia și planul vor fi evaluate și ajustate/extinse la finele lui 2021 după finalizarea derulării programului de granturi pentru organizațiile societății civile și aprobarea proiectelor pentru finanțare;
- Elaborarea design-ului produselor de comunicare (vor include dar nu se vor limita la: banner- 3 un, broșura proiectului, format PDF și editate – 500 unități, torbe – 500 un, măști – 1000 un, memorie USB – 500 un, umbrelă – 500 unități, consultarea și agrearea acestora cu Fundația Soros Moldova și producerea lor pentru utilizare și distribuire;
- Redactarea, machetarea și publicarea on-line a „Instrucțiunilor pentru contractarea serviciilor sociale de la OSC” precum și tipărirea documentului în 300 exemplare;
- Redactarea, machetarea și publicarea on-line a “Ghidului soluțiilor inovatoare de colectarea fondurilor pentru programele OSC-urile active în domeniul social”;
- Redactarea și distribuirea apelului public al organizațiilor societății civile în susținerea aprobării metodologiei de costificare a serviciilor sociale ;
- Oferirea asistenței în elaborarea planului de activități pentru campania de pledoarie pentru aprobarea metodologiei de costificare a serviciilor sociale și promovarea modelelor pozitive de contractare a serviciilor sociale prestate de OSC acreditate;
- Asigurarea mediatizării evenimentelor organizate în cadrul proiectului (sunt planificate cel puțin 20 evenimente);
- Asigurarea unei diseminări largi a informației relevante cu referire la activitățile proiectului și la activitățile implementate de OSC beneficiare de granturi;
- Oferirea suportului și facilitarea organizării campaniei de pledoarie pentru promovarea metodologiei de costificare a serviciilor sociale dezvoltată cu suportul proiectului;
- Realizarea și distribuirea a cel puțin 10 interviuri cu OSC prestatoare de servicii sociale, beneficiari de servicii sociale și reprezentanți ai autorităților publice contractante de servicii sociale, în cadrul campaniei de pledoarie.
- Contribuția la termenii de referință pentru crearea paginii web (contractul de prestări servicii va fi gestionat de Fundație)
- Menținerea și actualizarea paginii web a proiectului în limba română (anticipăm că circa 20% din informație va fi tradusă din limba rusă) precum și colaborarea cu persoanele responsabile de proiect din organizațiile partenere în scopul actualizării informației cu privire la activitățile

proiectului, plasarea informației relevante pe profilurile în media socială a 2 organizații partenere în proiect;

- Oferirea suportului OSC beneficiare de grant în dezvoltarea planurilor de comunicare și vizibilitate și oferirea asistenței tehnice în implementarea acestora;
- Dezvoltarea și organizarea unui program de instruire (minim 3 sesiuni online) pentru OSC beneficiare de granturi în cadrul Proiectului, care va cuprinde, dar nu se va limita la comunicarea și vizibilitatea în proiectele finanțate de Uniunea Europeană și co-finanțate Fundația Soros Moldova.
- Elaborarea buletinului informativ lunar al proiectului în limbile română, rusă și engleză; Distribuirea produselor de comunicare tuturor OSC beneficiare de granturi precum și prin media socială;
- Pregătirea stand-ului proiectului cu produse de comunicare și vizibilitate pentru evenimentul „Ziua Europei” (3 evenimente);
- Elaborarea și diseminarea a 10 istorii narative despre practicile pozitive de incluziune socială a persoanelor din grupuri vulnerabile realizate cu suportul proiectului. Istoriile narative vor fi disponibile în limbile română și rusă ;
- Elaborarea și distribuirea a 10 materiale video despre practicile pozitive de incluziune socială a persoanelor din grupuri vulnerabile. Materialele video vor fi disponibile în limbile română și subtitrate în rusă sau română după necesitate;
- Producerea a cel puțin 1 emisiune TV și 3 emisiuni radio;
- Producerea unui material video de comunicare final despre proiect și asigurarea largă a diseminării acestuia.
- Alte acțiuni care vor contribui la o vizibilitate mai bună a proiectului.

**Condițiile concursului.** Organizațiile interesate sunt invitate să prezinte cererea de finanțare, conform modelului propus care poate fi descărcat pe pagina concursului de grant.

Toate materialele informaționale vor fi elaborate în conformitate cu politicile de vizibilitate ale UE ([https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/2018\\_communication-visibility-requirements\\_en.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/2018_communication-visibility-requirements_en.pdf)) și vor fi coordonate cu Fundația Soros Moldova. Conținutul istoriilor narative și a materialelor video va fi elaborat de comun acord cu Fundația Soros Moldova.

La implementarea proiectului organizația selectată va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea prevederilor legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Valoarea maximă a propunerii financiare nu va depăși 105 000 EUR. Bugetul detaliat va fi elaborat și prezentat conform formularului de buget propus care poate fi descărcat pe pagina concursului de grant.

**În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 246 din 08.04.2010, și art. 104, lit. c<sup>1</sup> din Codul Fiscal se aplică cota zero a TVA pentru proiectul ” Organizațiile societății civile acționează pentru servicii sociale mai bune” în cadrul căruia va fi oferit contractul de grant.**

Costurile de logistică pentru deplasările în teren în vederea implementării proiectului și a elaborării produselor media vor fi incluse în bugetul proiectului și asigurate de către organizația beneficiară de grant.

**Durata proiectului va fi de 35 de luni cu începere de la 1 mai 2021.**

**Costuri eligibile:** costuri pentru remunerarea echipei de implementare a proiectului, specialiști/experti în domeniul relevant activităților proiectului; cheltuieli de transport, costuri pentru chirie local, alimentație participanți și pauze de cafea în cazul activităților de instruire și informare, consumabile, cheltuieli pentru comunicare și vizibilitate, cheltuieli pentru producerea și difuzarea materialelor informative, spoturilor video, costuri de traducere etc.

**Costuri neeligibile:** datorii și cheltuieli aferente serviciului (dobândă); pierderi sau potențiale datorii; costuri declarate de beneficiar și finanțate de un alt program de acțiune din sursele financiare ale Uniunii Europene (inclusiv prin intermediul unui grant); pierderi de schimb valutar; credit către părți terțe; costuri salariale funcționarilor publici în cadrul instituțiilor de stat.

**Criterii de eligibilitate:** Sunt eligibile organizațiile active în domeniul media nonprofit înregistrate în Republica Moldova, apolitice, cu experiență de minim de trei ani în implementarea activităților de vizibilitate și comunicare, care dețin resurse umane calificate și echipamente necesare pentru implementarea proiectului. Organizațiile trebuie să fie direct responsabile de pregătirea și gestionarea proiectului, fără a acționa ca intermediar. Sub-grantarea nu este acceptată.

**Notă:** solicitanți de finanțare nu vor fi eligibili dacă se află în una din situațiile descrise în Secțiunea 2.3.3 a procedurilor PRAG pentru activitățile externe ale UE <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/document.do?nodeNumber=2.3.3>

**Procedura de selectare.** Propunerile de proiect vor fi examinate și aprobate de către membrii Senatului Fundației Soros Moldova/Juriului Departamentului Sănătate Publică al Fundației Soros Moldova în conformitate cu criteriile de evaluare și de selectare expuse mai jos. Fundația nu va comenta dosarele/proiectele respinse.

#### **Criterii de selectare**

<b>Nr.</b>	<b>Criteriu</b>	<b>Punctaj</b>
1.	Conformitate cu obiectivul general al concursului și condițiile de eligibilitate	10 puncte

2.	Conținutul propunerii de proiect (Descrierea clară și detaliată a acțiunilor pe care intenționează să le întreprindă organizația pentru promovarea viziunii și produselor proiectului, pentru diseminarea rezultatelor realizate și a practicilor pozitive de incluziune socială a persoanelor din grupuri vulnerabile, inclusiv complexitatea, abordarea creativă, impactul estimat al activităților de informare, sensibilizare și conștientizare)	40 puncte
3.	Competențe profesionale și manageriale ale echipei de proiect (experiența anterioară în implementarea proiectelor similare, reputația, experiența confirmată de parteneri, etc.), potențialul de promovare și mediatizare.	35 puncte
4.	Bugetul proiectului și analiza raportului cost-eficacitate în concordanță cu activitățile planificate.	15 puncte
<b>Total</b>		<b>100 puncte</b>

#### Dosarul solicitantului va include:

1. Formularul completat al cererii de finanțare;
2. Bugetul proiectului, în EUR;
3. Chestionarul pentru verificarea capacității de administrare a grantului (se va completa formularul Fundației Soros Moldova care poate fi descărcat pe pagina concursului de grant) cu toate **Anexele indicate la finalul chestionarului**;
4. Formular pre-award, care poate fi descărcat pe pagina concursului de grant;
5. CV-ul organizației și CV-urile echipei de proiect;
6. Lista echipamentelor care vor fi utilizate la implementarea proiectului;
7. Portofoliu de produse informaționale și video elaborate de organizație în cadrul altor proiecte;

Altă informație pe care o considerați relevantă.

#### Depunerea dosarului

Dosarul complet va fi expediat în format electronic la adresa [foundation@soros.md](mailto:foundation@soros.md), cu mențiunea "PH-EU2. Concurs de grant pentru organizații media. Departament Sănătate Publică".

Dosarele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor examinate.

NB: Vă rugăm să Vă asigurați de recepționarea unui mesaj de confirmare privind preluarea dosarelor. În lipsa acestuia, Fundația nu poartă răspunderea pentru dosarele electronice expediate, dar care nu au fost recepționate.

Termenul limită pentru depunerea dosarelor este **31 martie 2021, ora 14.00**.

Detalii suplimentare pot fi solicitate de la Daniela Leahu, director de proiect, până pe 10 martie 2021, ora 16.00. Întrebările vor fi expediate pe adresa [dleahu@soros.md](mailto:dleahu@soros.md), cu mențiunea "Clarificări. PH-EU2. Concurs de grant pentru organizații media". Toată comunicarea cu privire la întrebările solicitate și răspunsurile expediate va fi publică și va putea fi accesată pe pagina [www.soros.md](http://www.soros.md).