

## CONTRACT

### de participare în proiectul New Media Incubator 2021

№ \_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Locul: \_\_\_\_\_

D-nul/D-na \_\_\_\_\_, denumit(ă) în continuare „**Audient**”, posesor/posesoare a buletinului de identitate nr. \_\_\_\_\_ eliberat de către \_\_\_\_ pe data de \_\_\_\_\_, domiciliat pe adresa \_\_\_\_\_ pe de o parte și Fundația Soros Moldova, reprezentată de d-nul/d-na \_\_\_\_\_, în calitate de \_\_\_\_\_ și denumită în continuare „**Fundația**”, pe de altă parte, au semnat prezentul contract cu privire la următoarele

#### I. OBIECTUL CONTRACTULUI

**1.1** În condițiile prezentului contract, **Audientul** care va fi selectat după etapa de inițiere în cadrul proiectului New Media Incubator 2021 (NMI 2021, Modul 1 și 2) va participa la cursurile, trainingurile și procesul de creație din cadrul laboratorului creat și implementat de către Fundația Soros Moldova în conformitate cu Planul de Instruire și de Creație al proiectului New Media Incubator 2021, convenit de ambele părți;

**1.2** Cursurile din cadrul NMI 2021 vor fi facilitate Audientului cu materiale și echipamente puse la dispoziție de către Fundație.

**1.3.** Orarul cursurilor și orelor practice din cadrul NMI 2021 va fi discutat în prealabil cu toți Audientii și fiecare va putea să își exprime părerea, dar decizia finală privind orarul o va lua managementul proiectului, iar această decizie va deveni obligatorie pentru Audient.

#### II. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR SEMNATARE CONTRACTULUI

##### 2.1 Fundația are următoarele drepturi și obligații:

**2.1.1** să primească, în termenii și condițiile stabilite, produsele media sau informațiile solicitate de la Audient și să răspundă la solicitări în termen maxim de 3 zile;

**2.1.2** să solicite informații privind mersul lucrărilor și respectarea termenilor de către Audient;

**2.1.3** să indice prioritatea și ordinea efectuării cursurilor sau sarcinilor necesare creării produsului media cu care Audientul a fost acceptat în NMI 2021;

**2.1.4** să asigure condițiile necesare pentru efectuarea de către Audient a cursurilor, trainingurilor și activităților de creație din cadrul NMI 2021;

**2.1.5** să verifice progresul proiectului media al Audientului; să efectueze diverse evaluări din partea personalului NMI, în urma cărora acesta poate fi eliminat din proiect. Testările pot avea forma (*dar nu se limitează la*) unui test scris, online dacă este cazul sau rezolvarea unei sarcini specifice într-o anumită perioadă de timp sau un interviu.

**2.1.6** să stabilească o comisie în vederea evaluării calității și corespunderii prestațiilor audientului cu cerințele indicate în Planul de Instruire și de Creație, care va întocmi un act de constatare în care se vor consemna mențiuni cu privire la volumul și calitatea produsului media creat.

**2.1.7** Fundația are dreptul de difuzare (reutilizarea parțială sau totală) pentru materialele create în cadrul NMI 2021 fără să fie necesar acordul expres al autorului (autorilor) înainte de folosirea sau publicării materialelor lor de către Fundație. Redifuzarea de către Fundație se va face exclusiv în contexte precum: postări pe pagina web a Fundației; postări pe paginile de Facebook deținute și administrate de către Fundație; utilizarea fragmentelor din diverse proiecte media pentru a crea clipuri de promovare a NMI sau în scopuri didactice în timpul cursurilor.

## **2.2 Audientul are următoarele drepturi și obligații:**

**2.2.1** să beneficieze gratuit de cursurile, consultanțele și ghidajul practic în procesul de elaborare a propriilor materiale video și audio în conformitate cu proiectul de creație elaborat și aprobat după încheierea etapei de inițiere din cadrul proiectului (după finalizarea Modulelor 1 și 2 din instruire);

**2.2.2** să rezolve toate temele sau sarcinile date de către trainerii NMI în timpul procesului de învățare.

**2.2.3.** să producă cel puțin un episod pe baza ideii de proiect media sau pe baza proiectului media deja existent cu care a fost acceptat.

**2.2.4.** Audientul poate cere modificarea ideii de proiect și implicit a proiectului media ce va rezulta din aceasta, dar cererea va fi analizată de către echipa de trainerii/mentori NMI. Dacă personalul consideră că nu este justificată schimbarea ideii de proiect sau că cererea a venit prea târziu pentru a realiza un produs media la standarde înalte, Audientul va trebui să ducă la bun sfârșit ideea de proiect cu care a aplicat inițial.

**2.2.5.** Audientul se va supune cerințelor tehnice și de calitate și eventualelor modificări cerute de trainerii NMI 2021 în timpul realizării proiectului media al acestuia. Toate eventualele cerințe venite din partea trainerilor și adresate către Audient pot fi discutate și negociate de către Audient cu personalul NMI, dar decizia personalului NMI primează.

**2.2.6** să participe în concursul care se va desfășura la încheierea proiectului pentru a beneficia de un grant pentru dezvoltarea continuă a proiectului de creație demarat (vlog sau podcast). Grantul poate fi folosit pentru procurarea echipamentelor, plata pentru servicii de promovare (Facebook, Google, etc.) și plata (către persoane juridice) pentru servicii de design, ilustrare și elaborare logo necesare unui proiect new media sustenabil;

**2.2.7** să se conducă de legislația în vigoare și prezentul contract, întru realizarea obligațiilor indicate în pct.1.1. al prezentului contract;

**2.2.8** să nu facă publice cursurile/ trainigurile din cadrul NMI 2021 indiferent de forma sub care are acces la ele, cum ar fi video, prezentări Power Point, ș.a.m.d.;

**2.2.9** audientul este obligat ca pe toate produsele/ proiectele media realizate în timpul și în baza participării sale la NMI 2021 să insereze un disclaimer în produsul media care să menționeze numele Fundației, numele New Media Incubator și alte detalii care vor fi stabilite de comun acord cu Fundația;

**2.2.10** audientul este obligat să păstreze disclaimerul de la punctul 2.2.9 pentru toate produsele realizate cu ajutorul New Media Incubator și al Fundației indiferent de contextul în care alege să își publice sau republice produsul media;

**2.2.11** audientul se angajează să participe la cel puțin 75% din totalul de cursuri teoretice și practice ce se vor ține în cadrul NMI 2021 și să ducă la bun sfârșit toate sarcinile primite în timpul participării NMI 2021 ce derivă din pct.1.1. al prezentului contract în conformitate cu cerințele și caracteristicile aprobate de comun acord cu Fundația;

**2.2.12** audientul este obligat să țină la curent Fundația despre progresul proiectului său media.

**2.2.13.** Audientul ia cunoștință și acceptă faptul că ideea sa de proiect media sau proiectul media cu care a fost acceptat nu poate susține sau promova sub nicio formă violența, discriminarea pe orice criterii, formațiuni politice, doctrine politice sau culte religioase.

**2.2.14** Pentru a conferi un cadru juridic colaborării dintre FSM și audient în cadrul etapelor de bază ale proiectului, toți audienții care vor susține testul de trecere după etapa inițiativă a proiectului vor semna un contract cu FSM (modelul de contract este prezentat spre cunoaștere în setul de documente oferit participanților în proiect).

### **III. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR**

**3.1** Presentul contract se bazează pe Planul de Instruire și de Creație și Regulamentul de funcționare NMI 2021 care este parte a Contractului acceptat de Audient la înscrierea lui în proiect și prevederile căruia sunt obligatorii pentru executare pe toată durata proiectului;

**3.2** Fundația nu răspunde pentru obligațiile Audientului față de terțe persoane;

**3.3** Pentru refuzul de a participa la cursurile, trainingurile NMI 2021 sau refuzul de a îndeplini sarcinile stabilite de către personalul NMI, ce derivă din pct. 1.1 al prezentului contract, Fundația poate decide în mod unilateral eliminarea Audientului din NMI și închide accesul acestuia la toate materialele fizice și intelectuale din cadrul proiectului New Media Incubator al Fundației Soros Moldova;

**3.4** Audientul declară pe propria răspundere că deține toate drepturile de autor asupra ideii de proiect media sau asupra proiectului media cu care a aplicat la NMI 2021 și pe care urmează să îl dezvolte în **cadrul New** Media Incubator ediția 2021;

3.4.1 În cazul în care Audientul face parte dintr-o echipă, acesta va preciza cât la sută din drepturile de autor asupra ideii de proiect media sau asupra proiectului media cu care a aplicat la NMI 2021 deține: \_\_\_\_\_;

**3.5** Audientul este responsabil pentru corectitudinea celor prezentate în proiectul său media. Viziunile expuse de către Audient în produsul său media creat în cadrul New Media Incubator nu reprezintă neapărat viziunea Fundației Soros Moldova. Acest lucru va fi menționat în clauza de declinare a responsabilității;

**3.6** În cazul proiectelor realizate în grup, echipa va delega prin proces verbal un Lider care va fi singura persoană autorizată să comunice oficial cu NMI și FSM și care va semna contractul de grant în numele echipei în cazul în care proiectul de creație respectiv va fi unul din câștigătorii concursului final.

**3.7** În cazul modificării listei de autori sau a excluderii din echipă a unuia dintre membrii acesteia, beneficiar al proiectului, Liderul desemnat va înștiința Fundația Soros Moldova prin prezentarea unui proces verbal, iar decizia finală despre acceptarea sau respingerea acestei decizii îi va aparține Fundației Soros Moldova.

**3.8** Restricții de utilizare a studioului. Reguli de urmat:

Echipamentele pot fi folosite doar în scopuri legate de producerea proiectelor video/audio ale participanților în proiect. Autorii proiectelor sunt responsabili pentru daune, prejudicii sau utilizare improprie a echipamentelor pe care le-au folosit personal precum și pentru activitățile efectuate de membrii echipelor de producere.

**3.9 ASIGURAREA RESPECTĂRII PREVEDERILOR LEGATE DE DREPT DE AUTOR:**

Crearea conținutului pentru produsele video/audio trebuie să corespundă standardelor legale/dreptului de autor. Fiecare participant este personal responsabil să cunoască statutul de copyright pentru orice piesă muzicală, video, fotografie sau material grafic pe care îl încorporează în creațiile video sau audio produse în cadrul proiectului.

#### **IV. Imposibilitatea fortuită de executare a contractului (Forța Majoră)**

**4.1** Părțile sunt exonerate de răspundere pentru neîndeplinirea parțială sau integrală a angajamentelor conform prezentului contract, dacă acest fapt este cauzat de producerea unor cazuri de forță majoră;

**4.2** Prin cazuri de forță majoră se subînțeleg: războaiele, calamitățile naturale, incendiile, inundațiile, cutremurele de pământ, modificările în legislație și dispozițiile Guvernului, grevele și alte circumstanțe, ce nu depind de activitatea părților;

**4.3** Survenirea circumstanțelor de forță majoră, momentul dezlănțuirii și termenul de acțiune trebuie să fie confirmate prin certificat, eliberat de organul competent;

**4.4** În cazul survenirii unor asemenea situații înțelegerea dintre Fundație și Audient rămâne în vigoare și termenul de îndeplinire de către părți a angajamentelor conform prezentului contract se amână corespunzător perioadei de timp în care au avut loc situațiile sus-menționate și consecințele lor;

**4.5** Partea care nu execută obligațiile prevăzute în prezentul contract din motivul survenirii cazului de forță majoră, este obligată să anunțe în scris cealaltă parte.

## **V. DISPOZIȚII GENERALE**

**5.1** Audientul se obligă să ducă la bun sfârșit cel puțin un episod al produsului său media la care s-a obligat, să accepte termenii și condițiile stipulate în prezentul contract și anexele la acesta până la finalul programului New Media Incubator 2021;

**5.2** La relațiile dintre Părți se aplică dreptul material al Republicii Moldova;

**5.3** Dacă conflictele ce vor apărea între Părți, în legătură cu neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor prevăzute în prezentul contract, nu se vor soluționa în baza negocierilor, se vor soluționa în ordinea pretențiilor;

**5.4** În cazul în care pretenția a fost soluționată parțial, în cazul refuzului de a o soluționa sau în caz de nesoluționare în termen, Partea care a înaintat pretenția este în drept să se adreseze în instanțele judecătorești competente ale RM;

**5.5** Orice modificare sau completare la prezentul contract este valabilă doar dacă a fost efectuată în formă scrisă și semnată de către ambele Părți. Acordurile adiționale sunt părți integrante ale prezentului contract.

**5.6** În cazul în care Audientul este membru al unei echipe care a fost acceptată în cadrul NMI 2021, acesta va preciza numele echipei și numele tuturor membrilor echipei. În cazul în care echipa nu are un nume, atunci va preciza doar numele membrilor echipei din care face parte:

Numele echipei din care Audientul face parte: \_\_\_\_\_

Numele membrilor echipei din care Audientul face parte:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5.7** Prezentul contract este întocmit în 2 (două) exemplare originale, ambele în limba română, câte unul pentru fiecare Parte, cu aceeași valoare juridică;

**5.7.1** Anexa contractului ce conține Regulamentul de funcționare al New Media Incubator 2021 este parte integrantă a acestui contract;

**5.7.2** Audientul ia cunoștință și acceptă faptul că din cauza epidemiei de virus COVID-19 de pe teritoriul Republicii Moldova, pe perioada restricționării mișcării oamenilor semnarea contractului presupune scrierea numelui și prenumelui acestuia împreună cu adresa de email în secțiunea destinată semnării.

## **VI. ADRESELE JURIDICE ȘI RECHIZITELE PĂRȚILOR**

**Republica Moldova,**

**Chișinău, str. Bulgară, 32**

**Nume, prenume reprezentant Fundație** \_\_\_\_\_

**Semnătură Fundație** \_\_\_\_\_

**Nume, Prenume Audient** \_\_\_\_\_

**Semnătură Audient (*adresa de email*)** \_\_\_\_\_

**Prezentul contract a fost citit și semnat astăzi** \_\_\_\_\_